

## **PLAN DE COMUNICACIÓN**

### **Encuesta de Edificaciones (ENED)**

*Quito, 04 de octubre de 2021*

#### **1. ANTECEDENTES**

- La ENED es una operación estadística de periodicidad anual, que caracteriza las edificaciones a ejecutarse a través de los permisos de construcción emitidos por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM).
- La ENED proporcionar información estadística actualizada sobre el ritmo de crecimiento de los potenciales proyectos inmobiliarios a construirse, referente a: viviendas, locales comerciales e industriales, edificios administrativos, clínicas, entre otros.
- A través de los resultados de la ENED se puede caracterizar y medir el comportamiento del sector de la construcción y del mercado inmobiliario.
- El desarrollo de esta operación estadística se ha basado en las necesidades de los usuarios y experiencias internacionales como: Colombia, Chile, la Oficina Europea de Estadística (Eurostat), entre otros.
- La información se recolecta mediante un formulario físico, el cual es entregado al informante que solicita la aprobación de un permiso de construcción en las oficinas municipales a nivel nacional, o, a su vez el informante procede a la descarga del formulario directamente de la página del INEC.
- La cobertura geográfica de la ENED es nacional y la información se desagrega a nivel cantonal según el Clasificador Geográfico Estadístico.

#### **2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN**

##### **INTERNA**

- La misión del INEC es coordinar, normar y evaluar la producción de la información estadística oficial proveniente del Sistema Estadístico Nacional; así como generar estudios especializados que contribuyan a la toma de decisiones públicas y privadas y a la planificación nacional.
- La visión del INEC es ser un referente a nivel nacional e internacional por la calidad, oportunidad e innovación en la producción de información estadística, y en la generación de conocimiento a través de estudios especializados.
- El INEC cuenta con un equipo técnico y administrativo con liderazgo, comprometido con retos a largo plazo.
- La Encuesta de Edificaciones (ENED) debe cumplir con el plan mejoras determinadas en el proceso de certificación de la operación estadística.

##### **EXTERNA**

- El quehacer estadístico no logra captar la atención de los medios de comunicación y ciudadanía en general, a excepción de datos derivados de operaciones puntuales como la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), índice de Precios al Consumidor (IPC).
- La ENED es una de las operaciones que concitan, año a año, la atención de algunos públicos; sin embargo, pierde fuerza luego de la publicación de sus resultados en [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)
- Los resultados de la ENED son de interés nacional porque proporcionan información actualizada sobre el ritmo de crecimiento de los potenciales proyectos inmobiliarios a construirse, e cuanto a: viviendas, locales comerciales e industriales, edificios administrativos, entre otros.
- El INEC debe dar a conocer su accionar de manera permanente y no limitarse a la coyuntura para así fortalecer su imagen institucional ante la opinión pública, porque su producción estadística es importante, amplia y constante.
- La ciudadanía desconoce el accionar institucional y cómo se construyen sus operaciones estadísticas para proporcionar una mejor experiencia a los usuarios cuando buscan información específica.

### 3. OBJETIVOS

#### General:

Difundir a nuestro público objetivo los resultados y otros detalles de esta operación estadística (ENED); resaltar los atributos informativos, su utilidad y el impacto en la generación de políticas públicas.

#### Específicos:

- Explicar a la ciudadanía en general, cómo se levanta la información de base para la ENED.
- Promover el uso y aprovechamiento de los datos publicados año a año de las estadísticas de edificaciones.
- Llamar la atención a nuestros públicos sobre otra de las 34 operaciones estadísticas de generación propia que tiene a su haber el INEC.
- Generar una cultura estadística en los públicos objetivos.

### 4. PÚBLICOS OBJETIVOS

#### Público externo:

- Medios de comunicación social.
- Instituciones como: Banco Central del Ecuador, Banco de Desarrollo del Ecuador B.P. (BDE), , Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, entre otros.
- Entidades del Estado que integran el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

- Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM).
- Academia (Facultades de Arquitectura, Ingeniería Civil, Económicas, de Matemática y Estadística, etc.)
- Líderes de opinión.
- Gremios empresariales, Cámaras de la construcción, Colegios de Arquitectos, entre otros.
- Ciudadanía en general.

#### **Público interno:**

- Servidores del INEC

### **5.- MENSAJES A POSICIONAR**

- El INEC cuenta con una variada oferta de información estadística que se publica periódicamente.
- Nuestros procesos de producción estadística son rigurosos, cumplen protocolos y certificaciones que impiden su manipulación.
- Ejecutamos nuestro trabajo con responsabilidad, transparencia y compromiso con el país.
- La información estadística que necesitas, a un clic de distancia.
- Conoce cómo generamos las cifras que tú y el país necesitan.
- La ENED es un indicador que se construye sobre la base de los permisos de construcción concedidos por los municipios del país a la población que requiere la ejecución de una potencial edificación; estadísticas que permiten identificar las expectativas de construcción y la demanda de inversión de los hogares.

### **6.- ACCIONES ESPECÍFICAS**

Comunicación externa, Relaciones Públicas y Marketing
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración, distribución y difusión de resultados de la ENED en <a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec">www.ecuadorencifras.gob.ec</a></li> <li>• Gestión con medios de comunicación – en el chat oficial- para difusión de los resultados.</li> <li>• Dos infografías con los principales resultados.</li> <li>• Mensajes para publicación y difusión en redes.</li> <li>• Socialización de resultados con la participación de la Cámara de la Construcción de Pichincha y Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, dentro de la Jornada de la Estadística 2021 desde el 20 octubre hasta el 10 de noviembre 2021 .</li> </ul>
Comunicación interna

- Socialización de la operación estadística ENED en el newsletter interno.
- Réplica de las infografías, a través de grupos de WhatsApp internos, y mailing
- Boletín interno (Intranet).

### **Comunicación externa y relaciones públicas**

- Difusión de la ENED en [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec) 14 de octubre 2021.
- Gestión con medios de comunicación – en el chat oficial- para difusión de los resultados 14 de octubre.
- Dos infografías con los principales resultados.
- Socialización de resultados ENED 2020, con la participación de la Cámara de la Construcción de Pichincha y Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, dentro de la Jornada de la Estadística 2021 desde el 20 octubre hasta el 10 de noviembre 2021 .

### **Comunicación interna**

- Socialización de la operación estadística ENED en el newsletter interno, noviembre 2021.
- Envío de mensajes por mailing y a través de grupos de WhatsApp internos, tercera semana de octubre 2021.
- Boletín interno para Intranet, día de publicación de resultados de ENED.

### **Generación de insumos informativos**

- Batería de mensajes para redes sociales y público interno
- Boletín interno
- Infografías
- Newsletter interno

### **Línea gráfica**

Todos los productos tomarán como base la línea gráfica de la operación, con insumos atractivos, lenguaje claro informativo y dinámico.

## **7.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- Este plan no incluye vocería sobre la operación estadística; sin embargo, de ser solicitada por algún medio de comunicación y evaluada la pertinencia por la Dirección de Comunicación Social, se activará.

Elaborado por:	Revisado y aprobado por:
<b>Alexie Talavera</b> (Responsable de Comunicación Interna )	<b>Alicia Abad</b> (Directora de Comunicación Social)